



S z l a k

Z A B Y T K Ó W T E C H N I K I



Szlak
ZABYTEKÓW
TECHNIKI



SZLAK ZABYTEKÓW TECHNIKI

Pierwszy i jedyny taki
szlak w Polsce



CHNIKI



Szlak
ZABYTKÓW TECHNIKI

Szlak Zabytków Techniki należy od stycznia 2010 r. do Europejskiego Szlaku Dziedzictwa Przemysłowego (ERIH)





Szlak
ZABYTKÓW TECHNIKI

SZLAK ZABYTKÓW TECHNIKI jest tematycznym, samochodowym szlakiem turystycznym, łączącym obiekty związane z dziedzictwem przemysłowym województwa śląskiego.

SZLAK ZABYTKÓW TECHNIKI to markowy produkt turystyczny prezentujący najważniejsze i najciekawsze pod względem walorów historycznych i architektonicznych obiekty poprzemysłowe w regionie śląskim.

Szlak
ZABYTKÓW TECHNIKI



Szlak
ZABYTKÓW TECHNIKI

SZLAK ZABYTKÓW TECHNIKI tworzą 32 obiekty związane z tradycją górniczą i hutniczą, energetyką, kolejnictwem, łącznością, produkcją wody oraz przemysłem spożywczym.

W skład szlaku wchodzi istniejące muzea i skanseny, obiekty użyteczności publicznej, zamieszkałe kolonie robotnicze, działające zakłady pracy.

Właścicielami poszczególnych obiektów są samorządy lokalne, osoby prywatne oraz przedsiębiorstwa prywatne i publiczne.

Szlak
ZABYTKÓW TECHNIKI



Szlak
ZABYTKÓW TECHNIKI

Według danych obiekty znajdujące się na **SZLAKU ZABYTKÓW TECHNIKI** odwiedza rocznie ok. **PÓŁ MILIONA OSÓB**. Struktura frekwencji jest zróżnicowana. W obiektach najpopularniejszych jest to ok. 50 tys. osób rocznie (5 obiektów), w obiektach najmniejszych ok. od kilkuset do kilku tys. ludzi rocznie, obiekty ogólnodostępne typu kolonie robotnicze i dworce – brak danych. Ok. 50% stanowią grupy młodzieży szkolnej.

Szlak
ZABYTKÓW TECHNIKI



Szlak
ZABYTKÓW TECHNIKI

Na szlaku...



















Szlak
ZABYTEKÓW TECHNIKI

Tablice informacyjne przy obiektach



OZNAKOWANIE SZLAKU

Dojazd do poszczególnych obiektów

- Projekt oznakowania szlaku tablicami drogowymi zrealizowany został przez Śląską Organizację Turystyczną.
- łączna ilość tablic: 305 sztuk tj. ok. 10 tablic na obiekt (32 obiekty).





Szlak
ZABYTKÓW TECHNIKI

SERWIS INTERNETOWY

www.zabytkitechniki.pl



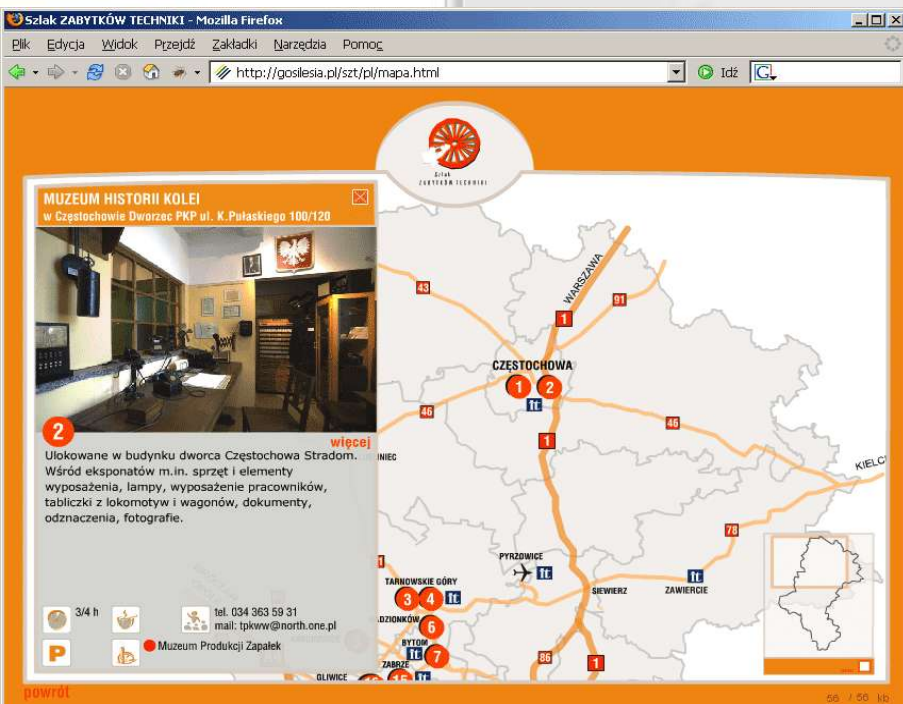
- Witamy
- Aktualności
- Zapowiedzi wycieczek
- Szlak Zabytków Techniki
- Historia przemysłu w regionie śląskim
- Interaktywna mapa
- Lista obiektów
- Legenda
- Planujecie wycieczkę?
- Galeria zdjęć
- Wydaj widokówkę
- Dla podróżnika
- Punkty informacji turystycznej w regionie

Witamy

Zapraszamy do przeżycia wyjątkowej przygody, jaką jest podróż SZLAKIEM ZABYTKÓW TECHNIKI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO. Tworzy go 31 wybranych obiektów, o wyjątkowych walorach historycznych i architektonicznych, które w minionych wiekach były świadkami rewolucji przemysłowej. Zapoczątkowana w XVIII wieku industrializacja zmieniła oblicze Śląska, w którego kraj wieże szczybów kopalnianych, piece hutnicze, kominy elektrowni. Pamiętne zabytki techniki rozrzucone po całym województwie. Utworzyły one atrakcyjność.



Podczas wizyty kopalni i sztolni, brzoźniarzy czy fabryk unikatowe maszyny perły techniki. Odwiedzenie, mogą poprosić o prezentacje multimedialne.



WYDAWNICTWA PROMOCYJNE

- ✓ Mapa Szlaku Zabytków Techniki dostępna w obiektach, punktach IT, hotelach, na targach i imprezach promocyjnych w trzech wersjach językowych.



PRZEWODNIK PO SZLAKU ZABYTEKÓW TECHNIKI

PUNKTY INFORMACJI TURYSTYCZNEJ
ZNAJDUJĄCE SIĘ NA TRASIE
SZLAKU ZABYTEKÓW TECHNIKI



Bielsko-Biala

Miejskie Centrum Informacji Turystycznej
ul. Ratuszowy 4
tel.: 033 819 30 50
fax: 033 819 00 61
e-mail: info@bielsko.pl
www.bielsko.pl
pn-pt: 8.00-16.00
so: 9.00-16.00

Bytom

Biuro Promocji Miasta
Rynek 7
tel.: 032 286 36 69, 032 286 36 74
fax: 032 286 36 69
e-mail: promocja@bytom.pl
www.bytom.pl
pn-so: 10.00-18.00

Częstochowa

Miejskie Centrum Informacji
Aleja Najświętszej Maryi Panny 65
tel.: 034 368 22 60
fax: 034 368 22 60
e-mail: info@czestochowa.um.gov.pl
www.czestochowa.um.gov.pl
pn-so: 9.00-17.00

Gliwice

Centrum Informacji Kulturalnej i Edukacji Regionalnej
ul. Pod Murami 2
tel.: 032 231 44 64, 032 230 95 47
fax: 032 230 78 66
e-mail: ofis@muzeum.gliwice.pl
www.muzeum.gliwice.pl
pn-nd: 10.00 - 18.00

Gliwice

Punkt Informacji Turystycznej
PTTK, placu Ziemi Gliwickiej
ul. Rynek 1
tel.: 032 231 05 75
fax: 032 231 05 75
e-mail: pt@gliwice.pptk.onet.pl
www.t.gliwice.pptk.pl
pn-pt: 8.00-16.00
so: 10.00-14.00

Katowice

Regionalne Centrum Informacji Turystycznej
ul. Rynek 15
tel.: 032 239 33 38
fax: 032 239 33 69
e-mail: biuro@katowice.pl
biuro@muzeum.katowice.pl
www.katowice.eu
www.zadzieta.pl
pn-pt: 9.00-18.00
so: 9.00-16.00

Katowice - Nikiszowiec

Punkt Informacji Turystycznej
ul. Krzywczaka 6
tel.: 032 238 78 53
e-mail: nikiszowiec@muzeum.pl
pn-pt: 10.00-17.00
so: 10.00-16.00

Pazdynia

Sturo Informacji Turystycznej
Szansa Wyprowadź 1
tel.: 032 612 99 99
e-mail: ofis@pazdynia.info.pl
www.pazdynia.info.pl
pn-pt: 8.00-16.00
so-nd: 10.00-16.00
w sezonie nd: 10.00-18.00

Sosnowiec

Centrum Informacji Miejskiej
ul. Moorzełowska 13
tel.: 032 853 17 74
cm_zosnowiec@wp.pl
www.sosnowiec.pl
pn-pt: 9.00-17.00

Tarnowskie Góry

Informacja o Mieście
Rynek
tel.: 032 39 33 848
e-mail: info@tarnowskiegory.pl
www.tarnowskiegory.pl
pn-pt: 8.00-16.00

Ustron

Miejskie Centrum Informacji Turystycznej
Rynek 2
tel.: 033 854 26 53, 0 800 608 891
fax: 033 854 26 53
e-mail: informacja@ustron.pl
www.ustron.pl
dzw.: pn-pt: 8.30-17.00
so: 8.30-15.00
i w dni: 8.00-18.00
so: 8.30-15.00
nd: 10.00-13.00

Zabrze

Punkt Informacji Miejskiej
pl. Dworkowy 6
tel.: 032 370 79 81
e-mail: mozi@zabrze.pl
z.zabrze@gmail.com
www.zabrze.pl
pn-pt: 8.00-20.30
so-nd: 11.00-19.00

Żywiec

Biuro Informacji Turystycznej
Rynek 12
tel.: 033 861 43 10, 033 861 76 88
fax: 033 861 43 10
e-mail: biuro@z-zywiec.pl
www.muzeum-zywiec.pl
pn-pt: 8.00-17.00
so: 9.00-15.00



SZLAK ZABYTEKÓW TECHNIKI Województwa Śląskiego



turystyka industrialna

www.gosilesia.pl

ISBN 978-83-62001-08-8

www.gosilesia.pl

Publikacja powstała przy udziale finansowym
Polskiej Organizacji Turystycznej



WYBRANE DZIAŁANIA
promujące SZT



Szlak
ZABYTKÓW TECHNIKI

- ✓ **SZT jako element pierwszej ogólnopolskiej kampanii promocyjnej województwa śląskiego**
(23 marca – 4 maja 2009 r.)

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WSL 2007-2013

Śląskie. Pozytywna energia

PROGRAM REGIONALNY
Inicjatywa Innowacja, Praca, Społeczność

PRZEKOP WENTYLACYJNY POZIOM 170 m.

**POZYTYWNI
NAKRECENI
POLECAJĄ**

Śląskie. Pozytywna energia



Szlak
ZABYTKÓW TECHNIKI

Poznaj
Świat

Podróże
PRZEWODNIK PO NOWYM STYLU ŻYCIA

Focus
Poznać i zrozumieć świat

POLITYKA

gazeta
WYBORCZA

wprost

NATIONAL
GEOGRAPHIC™

PRZE
KRÓJ

Newsweek
POLSKA

REKLAMY W PRASIE

WIELKI KONKURS
WWW.GOSILESIA.PL
Nakręć film o swojej pasji i wygraj 10.000 PLN na kolejne przygody.

PRZEKOP WENTYLACYJNY POZIOM 170 m.

Śląskie to kopalnia atrakcji dla wielbicieli zabytków techniki. Na dzień, na weekend, na dłużej. Nieważne ile masz lat i co Cię rusza – różnorodny i charakterny Szlak Zabytków Techniki przyciąga wszystkich pozytywnie nakręconych.

POZYTYWNE NAKREĆCENI

POLECAJĄ

Szlak Zabytków Techniki

Śląskie. Pozytywna energia

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach PFR/15/15/2017-2013

Logo of the European Union and the Śląskie region.

Pierwsze wspólne stoisko promocyjne SZT

- ✓ Stoisko promocyjne dla Szlaku Zabytków Techniki podczas I edycji Międzynarodowych Targów Turystyki Dziedzictwa Przemysłowego i Turystyki Podziemnej, 10-12 września 2009 r. w Zabrzu





Szlak
ZABYTEKÓW TECHNIKI

- ✓ **Podróż studyjna** dla dziennikarzy i specjalistów ds. turystyki industrialnej oraz zarządców Szlaku Kultury Przemysłowej (*Route der Industriekultur*) z regionu Nadrenii Północnej-Westfalii (Niemcy) i przedstawicieli Europejskiego Szlaku Dziedzictwa Przemysłowego - kwiecień 2009 r.



- ✓ Podróż studyjna dla dziennikarzy i specjalistów ds. turystyki industrialnej z regionu Walonii (Belgia), Nord Pas de Calais (Francja), Bas Rhin (Francja) oraz dla ekspertów ds. turystyki industrialnej i zarządców Szlaku Kultury Przemysłowej (Route der Industriekultur) z regionu Północnej Nadrenii-Westfalii (Niemcy) - wrzesień 2009 r.





Budżet

dotychczasowych działań promocyjnych i związanych z utworzeniem SZT wyniósł **2 mln 800 tys. zł.**



**Działania wewnętrzne:
Pogłębiamy współpracę**



PODSTAWA DZIAŁAŃ

- ✓ Kluczowym momentem rozpoczynającym nowy etap w funkcjonowaniu Szlaku było opracowanie ***Planu marketingowego i wytycznych strategicznych promocji dla SZT***
- ✓ Powstawał z aktywnym udziałem zarządców i właścicieli obiektów, Urzędu Marszałkowskiego, Śląskiej Organizacji Turystycznej i firmy MarketPlace z Grupa Eskadra.





Szlak
ZABYTKÓW TECHNIKI

Rozwój Szlaku – stan na początek 2010 r.

- ✓ Zakończone dwa cykle szkoleniowe związane z audytami obiektów, opracowaniem Indywidualnych Planów Rozwoju oraz z powołaniem zespołów roboczych dla SZT (zespół ds. komunikacji wewnętrznej, zespół ds. promocji, zespół ds. pozyskiwania funduszy) i pre-rady Szlaku.
- ✓ Analiza frekwencji w obiektach należących do SZT.

Szlak

ZABYTKÓW TECHNIKI

Dalszy rozwój Szlaku

Rozwój Szlaku poprzez:

- ✓ Weryfikacja wdrażania ustaleń z Indywidualnych Planów Rozwoju – IV kwartał 2010.
- ✓ Audyty i ewentualne włączanie nowych obiektów do SZT (**24 obiekty aspirujące!!!**).
- ✓ Skategoryzowanie obiektów znajdujących się w SZT: „**Gwiazdy techniki**” i „**Niecodzienne wrażenia**”.
- ✓ Utworzenie i rozwój szlaków lokalnych w ramach SZT.
- ✓ Tworzenie samodzielnych produktów turystycznych.

Dalszy rozwój Szlaku

- ✓ Szkolenia kompetencyjne zgodnie z zapotrzebowaniem zgłaszanym przez zespoły robocze, w tym z obsługi klienta.
- ✓ Warsztat z przedstawicielami *Szlaku Kultury Przemysłowej* z Północnej Nadrenii-Westfalii i wyjazd studyjny do PNW.
- ✓ Prace nad programem lojalnościowym SZT.

**Działania zewnętrzne
Kampanie promocyjne i ważne wydarzenia
w 2010 roku**



Kampania regionalna SZT 2010

- Zasięg: województwo śląskie
- Cele ogólne kampanii: zachęcenie do udziału w Święcie Szlaku i odwiedzania obiektów należących do Szlaku Zabytków Techniki
- Grupa docelowa: mieszkańcy województwa śląskiego
- Czas trwania: nieprzerwanie przez 4 tygodnie, początek kampanii nie wcześniej niż 01.06.2010 r.
- Kluczowe wydarzenie kampanii po pierwszym tygodniu jej trwania: **Święto Szlaku.**





Szlak
ZABYTKÓW TECHNIKI

Narzędzia zaplanowane do wykorzystania w kampanii:

- ✓ reklamy na tablicach wielkoformatowych
- ✓ billboard sponsorski w TV,
- ✓ reklamy i audycje radiowe
- ✓ reklamy na autobusach miejskich,
- ✓ reklamy w prasie,
- ✓ insert w prasie codziennej,
- ✓ aktywności i działania społecznościowe w Internecie,
- ✓ działania z zakresu marketingu bezpośredniego,
- ✓ działania z zakresu public relations.

Szlak
ZABYTKÓW TECHNIKI

ŚWIĘTO SZLAKU – kluczowe wydarzenie kampanii

- Termin: **12 czerwca 2010 r.** (sobota), przez cały dzień.
- Zasięg: miasta na terenie województwa śląskiego, w których znajdują się obiekty należące lub aspirujące do SZT.
- Organizatorzy Święta Szlaku: Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego, agencja reklamowa, samorządy lokalne, obiekty należące oraz aspirujące do SZT.



ŚWIĘTO SZLAKU – kluczowe wydarzenie kampanii

- Program wydarzenia: różnorodne imprezy wpisujące się w tematyczny kontekst Święta Szlaku – np. „drzwi otwarte” obiektów, bezpłatne zwiedzanie, nocne zwiedzanie, fabularyzowane zwiedzanie, projekcje filmów, prelekcje, wystawy, pokazy, koncerty, gry terenowe, etc.
- Koordynator całości Święta Szlaku: agencja reklamowa wyłoniona przez Urząd Marszałkowski.





Szlak
ZABYTEKÓW TECHNIKI

ŚWIĘTO SZLAKU – kluczowe wydarzenie kampanii

- Finansowanie kampanii promującej Święto Szlaku i Szlak Zabytków Techniki – Urząd Marszałkowski.
Budżet: 2,2 mln zł
- Inne źródła finansowania imprez w ramach Święta Szlaku: samorządy lokalne, obiekty należące i aspirujące do SZT. Dofinansowanie samorząd województwa.



ZABYTEKÓW TECHNIKI



**EXTRASCHICHT – Północna Nadrenia Westfalia
(NIEMCY)**



Szlak
ZABYTEKÓW TECHNIKI

- W Zagłębiu Ruhry podobna impreza pn. **EXTRASCHICHT** organizowana jest od 9 lat. Odbywa się w jedną sobotnią noc przez 8 h.
- W 2009 r. w 40 miejscach odbyło się aż 120 wydarzeń.
- Łącznie wzięło w nich udział ok. 160 tys. uczestników.



Nakłady finansowe z budżetu Woj. Śl.

- ✓ Działania szkoleniowe – łącznie ok. 100 tysięcy zł.
- ✓ Kampanie promocyjne
 - ✓ Kampania wewnętrzna dedykowana SZT – **2,2 mln zł**
 - ✓ Udział tematyczny SZT w kampanii ogólnopolskiej po ok. 25% - ok. **1,25 mln zł**

Łączne nakłady:
ponad **3,5 miliona złotych**



Śląskie.
Pozytywna energia



Szlak
ZABYTKÓW TECHNIKI

Dziękuję za uwagę

Kontakt:

Adam Hajduga

Wydział Promocji i Współpracy Międzynarodowej

Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego

tel. 32 203 00 52, e-mail: promocja@silesia-region.pl

Ostrawa, 12 marca 2010 r.